



Pressemitteilung

Mainz, 14. November 2019

Aus Wild im Herzen wird frankie&lou organic wear

Die Marke und die Gründerin sind erwachsen geworden, die Werte und die Qualität sind gleich geblieben.

Die Designs der letzten und neuen Kollektion sind zunehmend minimalistischer und, vor allem die Baby und Kleinkinder Kollektion, größtenteils unisex gehalten. Zusätzlich wuchs der Wunsch der Gründerin, Arleny Stegmaier, die Marke zu internationalisieren und eine erweiterte Damen Kollektion zu entwerfen.

Ein Jahr hat der Prozess gedauert, einen neuen Namen mit gleich starker Bedeutung zu finden. Der Name frankie & lou entstand schließlich aus dem Gedanken heraus, wie Arleny ihr drittes Kind nennen würde- schließlich ist es das, irgendwie.

„An den Werte und Qualität meines Labels hat sich nichts verändert! Nachhaltigkeit, hochwertige, schadstofffreie bio Materialien und faire Produktion stehen an erster Stelle“, so Arleny, Gründerin und Inhaberin von frankie & lou organic wear.

Über Frankie and Lou

frankie & lou bietet zeitlose, unaufdringliche, vielseitige, minimalistisch aber verspielte Mode für Groß und Klein. Wir setzen auf slow, bio und nachhaltige Mode die sich gut kombinieren lässt. Das Credo ist Qualität statt Quantität. In den Kollektionen werden ausschließlich hochwertige Materialien und Stoffe verwendet, die sowohl GOTS als auch OEKO-TEX zertifizierte sind.

Design und Planung kommen von Arleny selbst, produziert wird in einer kleinen Manufaktur in Portugal. In dem nachhaltigen Familienunternehmen werden die Kollektionen in Handarbeit hergestellt. [Mehr über uns.](#)

Kontakt

Arleny Stegmaier
Gründerin & Inhaberin
presse@frankieandlou.de
www.frankieandlou.de