



Pressemitteilung

Mainzerin startet Crowdfunding-Kampagne für ihre neue Kollektion und verändert die Modewelt

Mainz, 07. Juli 2020 Mode zu machen, ist eine finanzielle Herausforderung. In Zeiten von Corona erst recht. Die Einnahmen aus der aktuellen Kollektion im Laden laufen gerade erst an, während gleichzeitig die nächste Kollektion sowie die Musterkollektion für das nächste Frühjahr bezahlt werden müssen. Um diese Vorfinanzierung möglich zu machen, startet Arleny Stegmaier von frankie & lou eine eigene Crowdfunding- Kampagne, bei der man die Teile der Herbst/Winter Kollektion vorbestellen kann. „Das gibt mir Sicherheit für die Planung“, erklärt Arleny Stegmaier, „und unterstützt meinen nachhaltigen Anspruch und gleichzeitig kann ich meinen Kunden direkt ein kleines Dankeschön zurückgeben.“ Alle Unterstützer bekommen ihre Teile der „Play Date“-Kollektion zu einem reduzierten Kampagnenpreis und direkt nach Auslieferung Mitte August.

Arleny Stegmaier, die nachhaltige und faire Mode für Kinder zwischen 0 und 10 Jahren sowie für Frauen anbietet, unterstreicht mit dieser Entscheidung einmal mehr ihre Haltung zu einer nachhaltigen Produktion. „Ein Kleidungsstück, welches nach Bedarf produziert wird und möglichst lange getragen und geliebt wird, ist die beste Öko-Bilanz“, so die Inhaberin und Designerin. „Deshalb passt die Entscheidung für diese Crowdfunding-Kampagne perfekt zu meinem Konzept.“

Wer ist die Zielgruppe und was sind die Ziele?

frankie & lou macht Mode für Kinder, Nichten, Neffen, Patenkinder, Enkelkinder oder Kinder von Freunden. Für Mamas, Tanten, Omas, Freundinnen und Frauen von nebenan. Hier werden Mamas, werdende Mamas, Papas, Onkeln, Tanten, Großeltern und alle anderen fündig, die wunderschöne, zeitlose, langlebige Mode für sich oder einen kleinen Menschen suchen.

Ziel ist es, frankie & lou als ein Lieblingslabel für alle zu etablieren, die einen Beitrag zur Veränderung der Modewelt leisten wollen und gleichzeitig nicht auf schönes und hochwertiges Design sowie tolle Qualitäten verzichten möchten.

Warum sollte jemand diese Kampagne unterstützen?

„Ich möchte die Modewelt fairer und nachhaltiger machen und das schaffe ich nur mit der Unterstützung meiner Kunden. Jede einzelne, der diese Kampagne mitträgt, hilft mir, fair produzierte und nachhaltige Mode zu kreieren. Qualitative, schöne und zeitlose Mode für große und kleine Herzmenschen“, unterstreicht Arleny Stegmaier ihr Anliegen. „Als Verbraucher*in hat man sehr viel Macht und gibt mit jedem Einkauf eine Stimme ab, dafür in welche Richtung die Modewelt geht. Zusammen können wir so viel mehr erreichen!!“

Alle Unterstützer der Kampagne erhalten als Dankeschön als erstes die neuen, nachhaltigen Kollektionsteile .

Wer ist der kreative Kopf hinter frankie & lou?

Arleny Stegmaier ist Gründerin und Designerin von frankie & lou und hat sich nach langjähriger Tätigkeit in der Textilbranche entschieden, ihren eigenen Weg zu gehen – abseits der großseriellen Modeindustrie, und ein Label zu gründen mit nachhaltigem und fairem Anspruch. Mit frankie & lou steht sie für Qualität und Transparenz. Darüber hinaus sind Respekt, Authentizität und Diversität wichtige Grundwerte für ihr Schaffen.

Die Designerin versteht sich als Anbieterin einer Key Pieces Kollektion, die nachhaltige, zeitlose Lieblingsstücke bietet. Die Kollektionen sind so konzipiert, dass alle Artikel vielseitig miteinander kombinierbar sind und mit den Frauteilen schöne Mini & Me Outfits kreiert werden können.

Arleny Stegmaier ist der Meinung, dass Mode kein Ablaufdatum hat und setzt so auf Key Pieces, die saisonal um neue Farben, Formen und Qualitäten ergänzt werden.

Die Langlebigkeit und Kombinierbarkeit der Kleidungsstücke sind Stegmaier sehr wichtig, deshalb verwendet sie ausschließlich nachhaltige, schadstoffgeprüfte Stoffe in zertifizierte Bio-Qualität. Damit möchte Arleny Stegmaier Verantwortung für Mensch und Umwelt übernehmen. frankie & lou wird in einer familiengeführten, GOTS-zertifizierten Manufaktur in Portugal in kleinen Serien hergestellt, die über den gesamten Prozess eine nachhaltige und faire Produktionsweise garantiert. Für Portugal hat sich die Unternehmerin entschieden, um lange Transportwege zu vermeiden. Denn das gehört auch zu einer nachhaltigen Produktion.

Link zu der Kampagne: <https://www.startnext.com/frankieandlou>

Kontakt

Arleny Stegmaier
Gründerin und Inhaberin
presse@frankieandlou.de
www.frankieandlou.de